

Die vier strategischen Stoßrichtungen

Bertelsmann verfolgt seit 2012 vier strategische Stoßrichtungen, um das Unternehmen wachstumsstärker, digitaler, internationaler und diversifizierter zu machen. In den vergangenen Jahren wurden mehr als 5 Mrd. Euro in Digital- und Wachstumsgeschäfte investiert, die nun verstärkt organisch ausgebaut werden. Daneben erschließt Bertelsmann zunehmend neue Geschäftsfelder, die von der Digitalisierung, der steigenden Nachfrage nach Bildung sowie dem wachsenden Konsum in Ländern wie Brasilien, China und Indien profitieren. Im Zentrum der Wertschöpfung all seiner Geschäfte setzt Bertelsmann dabei besonders auf die innovative Kraft der Kreativität und gibt jährlich mehr als 5 Mrd. Euro für Bewegtbildinhalte, Buchrechte, Zeitschriften sowie Katalogerwerbe und Vertragsnahmen von Künstlern im Musikbereich aus. In den kommenden Jahren soll diese Zahl auf rund 6 Mrd. Euro steigen.

Stärkung der Kerngeschäfte

Digitale Transformation

Auf- und Ausbau von Wachstumsplattformen

Wachstumsregionen

Die vier strategischen Ziele

Bertelsmann strebt an, das Konzernportfolio wachstumsstärker, digitaler, internationaler und diversifizierter aufzustellen. Neben der Stärkung bestehender Geschäfte werden dabei neue Geschäftsfelder und Regionen erschlossen, die für eine insgesamt breitere Erlösstruktur sorgen.

Wachstumsstärker

Anteil Wachstumsgeschäfte am Konzernumsatz in Prozent



Digitaler

Anteil Digitalerlöse am Konzernumsatz in Prozent



Internationaler

Anteil außerhalb Europas erzielter Erlöse am Konzernumsatz in Prozent



Diversifizierter

Anzahl Unternehmensbereiche

